



# HR TOOLS

---

To ja. Stworzony specjalnie dla Ciebie sklep internetowy oferujący usługi HR. Jestem tutaj, aby pomóc Ci w Twojej codziennej pracy.

## KIM JESTEM?

JEDYNĄ platformą w Polsce oferującą usługi HR. Jak na porządny sklep przystało, wachlarz moich usług jest naprawdę szeroki. Na pewno znajdziesz tu coś dla siebie. Jestem tego pewien. Posiadam rozwiązania dedykowane branży HR – zarówno własne, jak i dostarczane przez firmy partnerskie.

## CO JEST DLA MNIE PRIORYTETEM?

Szybkość realizacji i innowacyjne produkty. Wszystko, co sprawi, że będziesz zadowolony, uśmiechnięty i powiesz na głos: WŁAŚNIE TEGO POTRZEBOWAŁEM W SWOJEJ PRACY!

Nie czas na skromność. Moje działania są nie tylko nowatorskie, ale i skuteczne. Pozwól, że coś Ci opowiem.



**PROWADZĘ 3**  
grupy na LinkedIn skupiające  
osoby związane z HR.

Employer Branding w HR.

 Ponad **600** użytkowników.

Czego nam brakuje w narzędziach?

 Ponad **800** użytkowników.

Narzędzia HR.

 Ponad **1600** użytkowników.

Grupy te ciągle powiększają się o kolejnych specjalistów z branży HR! Wspólnie tworzymy inspirującą platformę dla HRwców, Rekruterów i miłośników tematyki HRowej. Uwierz nam, dzieje się!



# JAK MOŻE WYGLĄDAĆ

NASZA  
WSPÓŁPRACA?

OPCJE SĄ DWIE, A WYBÓR NALEŻY DO CIEBIE.

PIERWSZY  
MODEL  
WSPÓŁPRACY

## WOLNA RĘKA

My umieszczamy w sklepie Twój produkt. Sprzedajemy go przez naszą platformę.  
Jeżeli interes zakończy się pomyślnie, dostajemy prowizję.  
Co do jej wysokości, jakoś się dogadamy.

### JAK NA TYM SKORZYSTASZ?

STWORZYM  
dla Ciebie kreatywny,  
przyciągający uwagę opis  
produktu na podstawie dostarczonych  
przez Ciebie informacji.

NIE PONIESIESZ  
żadnych kosztów  
inwestycyjnych – świnka skarbonka  
na pewno będzie szczęśliwa!

PRZEPROWADZIMY  
kampanię promocyjną  
dopasowaną do specyfiki  
Twojego produktu.





# JAK MOŻE WYGLĄDAĆ

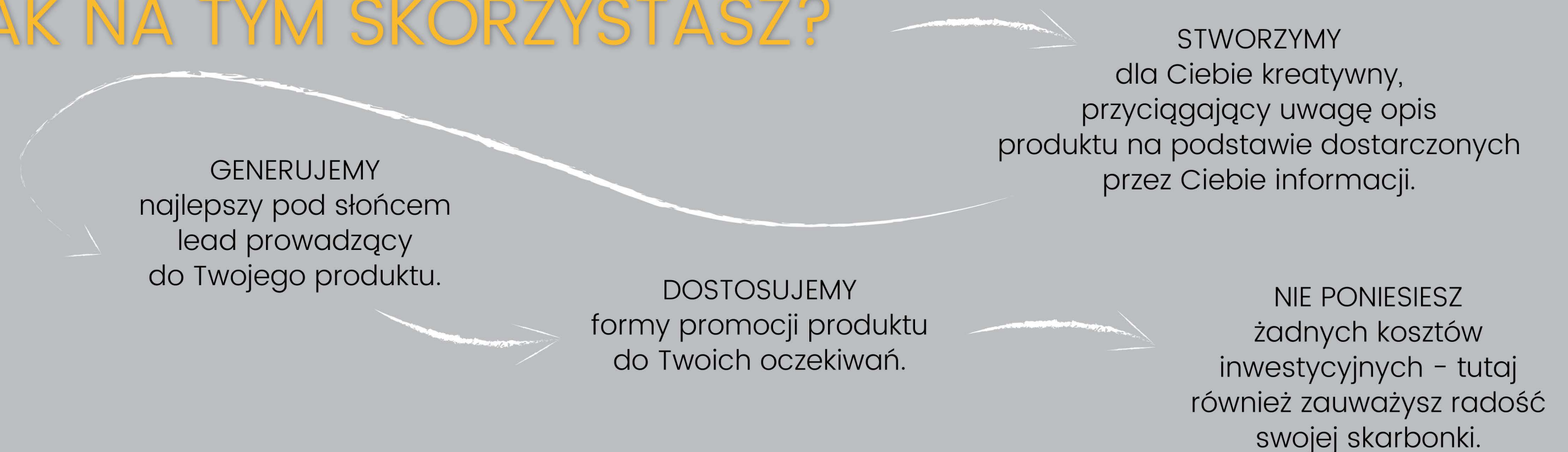
NASZA  
WSPÓŁPRACA?

DRUGI  
MODEL  
WSPÓŁPRACY

## TANIEC Z LEADAMI

Jeżeli Twojego produktu nie można kupić na zasadzie "dodaj do koszyka", tylko wymaga on poznania klienta i dopasowania usługi do jego potrzeb, ta opcja jest stworzona dla Ciebie. Umieścimy w sklepie Twój produkt i prześlemy informację o wszystkich zainteresowanych klientach. Proces sprzedaży leży po Twojej stronie, ale nie martw się, pierwszy kontakt z potencjalnym klientem przejmujemy my. Co ważne, prowizję pobieramy dopiero wtedy, gdy sprzedaż dojdzie do skutku. To dobrze, prawda?

### JAK NA TYM SKORZYSTASZ?





# PRODUKTY

---

HR Tools to różnorodne produkty. Współpracujemy z wieloma partnerami, a ich liczba stale rośnie. Chcesz dołączyć do ich grona?

## SŁUCHAMY TEGO, CO MÓWIĄ NASI PARTNERZY.

To właśnie dla nich jesteśmy elastyczni. Zawsze dostosowujemy warunki współpracy do ich potrzeb i indywidualnych preferencji. Z nami zawsze można się dogadać.

## TO TWOJA PIERWSZA UMOWA PARTNERSKA I NIE MASZ JEJ WZORU?

Żaden problem, podzielimy się naszą lub wspólnie opracujemy nową.

## MASZ JUŻ GOTOWY PROGRAM PARTNERSKI?

Prześlij go do nas. W razie jakichkolwiek pytań odezwiemy się do Ciebie i zaproponujemy rozmowę. Zrobimy tak, żeby obie strony były zadowolone. Co Ty na to?







# PROMOCJA MUSI BYĆ!

---

”Tradycyjny marketing mówi do ludzi. Content marketing z nimi rozmawia.”

Doug Kessler, Velocity Partners

Lubimy rozmawiać. W ten sposób docieramy do szerokiego grona odbiorców, prowadząc zróżnicowane działania marketingowe, które mają na celu wypromowanie Twojego produktu.

## CO DOKŁADNIE MOŻEMY CI ZAPROPONOWAĆ?

AKCJE PROMOCYJNE

KAMPANIE NEWSLETTEROWE

CASE STUDIES - ARTYKUŁY

KANAŁY SOCIAL MEDIA

ARTYKUŁY PROMOCYJNE

BIURO PRASOWE

WSPÓŁPRACĘ Z BLOGERAMI

CONTENT MARKETING

FILMY REKLAMOWE



# CZY ZROBISZ COŚ DLA NAS?

Kiedy już zdecydujesz się na zostanie naszym Partnerem i razem z nami będziesz szaleć w sklepie i w mediach branżowych, Twoje wsparcie będzie dla nas nieocenione.

## BYŁOBY NAPRAWDĘ DOBRZE, KIEDY BĘDZIESZ:

→  
informować nas o wycofaniu produktu ze sprzedaży oraz innych niedogodnościach dla potencjalnych klientów,

→  
brać aktywny udział w modernizacji promocji i sprzedaży oraz współtworzeniu kampanii promocyjnych produktu,

→  
przesyłać nam swoje wypowiedzi i komentarze eksperckie związane z produktem +100 punktów do wiarygodności sklepu i w konsekwencji do Twojego narzędzia.

←  
dostarczać nam aktualne informacje o produkcie,

←  
rozpatrywać reklamacje i gwarancje,

←  
promować nasz sklep,





# KONTAKT

---



UL. 27 GRUDNIA 9A/1  
61-737 POZNAŃ

[kontakt@hrtools.pl](mailto:kontakt@hrtools.pl)

+48 696 436 451

