**Wideorekrutacja zamiast wywiadów telefonicznych? Poznaj zalety tego narzędzia.**

**Wideorekrutacja to innowacyjne narzędzie HR, z którego korzysta coraz więcej przedsiębiorstw. Dzięki niej można w skuteczny sposób zweryfikować dużą liczbę kandydatów.**

**Sukces rekrutacyjny to gwarancja znalezienia odpowiedniego i dopasowanego Kandydata w niedługim czasie.**

Nie od dziś wiadomo, że CV czy list motywacyjny nie są w stanie ukazać tego, na czym tak naprawdę powinno zależeć rekruterowi już w początkowym etapie rekrutacji, a więc osobowości i stylu zachowania kandydata. Często po otrzymaniu CV, firma podejmuje drugi etap rekrutacji, jakim jest **rozmowa telefoniczna**. Niestety nie zawsze skuteczna, tym bardziej jeśli odbywa się w niekomfortowym dla kandydata czasie i miejscu. I tu pojawia się wideorekrutacja - doskonała alternatywa dla wywiadów telefonicznych. Dlaczego rekruterzy decydują się na tego typu narzędzie? Poznaj jego zalety i przekonaj się, że Twoja firma powinna postawić na nowoczesny rozwój, aby polepszyć swój **Employer Branding**!

Rozmowa telefoniczna daje znacznie więcej niż CV. Posiada wiele zalet, co nie znaczy że jest idealna. Ma również swoje wady. Rekruterzy często dzwonią do kandydata w najmniej odpowiednim momencie. Rozmowę trzeba przekładać, tak aby obie strony były zadowolone. W efekcie zabiera to zbyt wiele czasu, a cały proces rekrutacyjny znacznie się wydłuża. Poza tym, wywiad telefoniczny trzeba poprowadzić od początku do końca - nawet jeśli już po kilkunastu sekundach rekruter wie, że nie jest to odpowiedni kandydat. Jest jednak na to rozwiązanie! Dużo szybsza, tańsza i skuteczniejsza od wywiadu telefonicznego jest wideorekrutacja. Dlaczego?

**Nagranie wideo** kandydata ukaże Ci to, czego wywiad telefoniczny nie może ukazać w pełni: osobowość, energię, postawę i styl komunikacji, a więc wszystko to, co jest niezbędne do tworzenia skutecznych zespołów. Kandydat otrzyma od Ciebie link do przeprowadzenia krótkiego wideo, w którym będzie musiał odpowiedzieć na wcześniej przygotowane przez Ciebie pytania. Ustalasz ostateczny termin, a kandydat otrzymuje alert z powiadomieniem, że ma czas na nagranie do konkretnego dnia. Wpływa to na jego komfort, a znane zacisze domowe dodatkowo pozwoli na eliminację stresu. W jednym czasie otrzymujesz wszystkie nagrania i możesz je przeglądać w wybranym przez siebie miejscu i terminie. Oszczędzasz czas i pieniądze - biorąc pod uwagę cały proces rekrutacyjny, wideorekrutacja okazuje się narzędziem znacznie tańszym, niż przeprowadzanie długich i męczących rozmów telefonicznych.

Pytania dla kandydatów wybierasz tylko raz. Link do nagrania możesz wysłać dowolnej liczbie osób. Sam decydujesz, czy link ma być dostępny publicznie, np. w ogłoszeniu lub w zakładce Kariera, czy będziesz go wysyłać w wiadomości prywatnej do wybranych przez Ciebie kandydatów. Płacisz za każdą zużytą jednostkę, a więc za każde nagranie kandydata. Kiedy kandydat udzieli odpowiedzi, dostaniesz informację o zakończonej wideorozmowie.

Zaletą w przypadku nagrań wideo jest z pewnością możliwość rekrutowania przez **urządzenia mobilne**. Wystarczy jedynie dostęp do Internetu. Możesz rekrutować w każdym miejscu na świecie. Łatwy dostęp do nagrań to kolejna zaleta tego narzędzia. Możesz wielokrotnie powracać do udzielonych odpowiedzi. Oglądając nagranie, możesz też przechodzić z pytania na pytanie, przewijać nagrane odpowiedzi, a także zrezygnować z oglądania dalszej części nagrania, jeśli kandydat nie spełnia Twoich oczekiwań już na samym początku wypowiedzi.

Nie chcesz rekrutować sam? Na to też jest rozwiązanie. Możesz udostępnić nagranie większej liczbie osób w celu uzyskania od nich pomocy w skutecznym doborze kandydata. Zaproś recenzentów, oglądajcie nagrania i wspólnie dokonujcie wyborów!

Niewątpliwą zaletą tego narzędzia jest ukazanie osoby z szerszej perspektywy. Dzięki wideorekrutacji uzyskasz niezbędne dla Ciebie informacje o potencjalnym kandydacie. Krótka autoprezentacja pozwoli na poznanie jego osobowości i stylu komunikacji. Zobaczysz, w jaki sposób się zachowuje, jak reaguje na stres oraz w jaki sposób wyraża emocje.

**Co zyskuje Twój potencjalny kandydat?**

Możliwość wyróżnienia się wśród swoich konkurentów. Dzięki takim samym pytaniom wysyłanym wraz z nagraniem do wszystkich kandydatów, każdy z nich ma jednakowe szanse na otrzymanie nowego stanowiska. Jednakże w jaki sposób z tego skorzysta, zależy już od niego samego.